

Prix DESJARDINS

Performance financière et sociale, Est-du-Québec

Offert en collaboration avec Bell Canada

Les Ateliers Léopold Desrosiers

Fabricant de dignité

DEPUIS UN QUART DE SIÈCLE, CETTE ORGANISATION DE MATANE RECRUTE DES EXCLUS DU MARCHÉ DE L'EMPLOI.

Par Mario Cyr

Baptisés en l'honneur d'un prêtre qui a consacré ses énergies au mieux-vivre de la population handicapée de la région, les Ateliers Léopold Desrosiers ont été instaurés en 1982 par une poignée d'éducateurs matanais, inquiets de l'absence de débouchés réels offerts aux finissants des classes spéciales.

« Si, à l'origine, les postes étaient réservés aux personnes atteintes d'une déficience physique ou motrice, nous avons revu avec le temps nos conditions d'embauche, qui s'étendent aujourd'hui aux problèmes de santé mentale, aux faiblesses intellectuelles et aux limites sensorielles, auditives ou visuelles, indique Lucie Lapointe, directrice générale de l'organisme. Nous comptons aussi parmi notre personnel des travailleurs qui, en raison de leur âge ou des séquelles d'une chirurgie qu'ils ont subie, ne sont plus en mesure de suivre la cadence imposée dans les établissements traditionnels. J'aime à dire que nos employés sont tous productifs, mais non compétitifs. »

Depuis toujours, les Ateliers Léopold Desrosiers s'illustrent, non seulement dans le marché local de l'entretien ménager d'espaces commerciaux et industriels, mais aussi dans celui de la couture. La société peut même se vanter d'avoir maintenu cette activité durant toutes ces années, en dépit d'une conjoncture contraire, qui a abouti à la fermeture de plusieurs usines de textile. Elle se targue également d'avoir acheté une entreprise, sa marque de commerce et

son brevet, une première dans le domaine du travail adapté au Québec. En effet, les Ateliers Léopold Desrosiers ont fait l'acquisition, en 2003, des éléments d'actif de Back Draft, de Rimouski, créateur d'un allume-feu sous forme de briquettes.

« La diversification ne s'arrête pas là, signale Lucie Lapointe. Nous faisons aussi valoir nos compétences dans l'ensachage de bois d'allumage et de foyer, la destruction de documents confidentiels, la location d'appareils orthopédiques, le lavage d'uniformes et la production de plaquettes d'identification et de signalisation. La polyvalence de nos travailleurs, capables de s'adapter à tous les mandats, de remplir toutes les commandes, constitue sans contredit notre plus grande force. »

Les Ateliers se démarquent notamment par leur engagement environnemental. Ils font la promotion auprès de leurs clients des nettoyeurs et détergents verts, récupèrent le bois des palettes de transport brisées et trient le papier avant de le déchiqueter et de l'expédier au recyclage.

Par ailleurs, les cadres organisent régulièrement au bénéfice des employés des conférences et des rencontres visant à mieux les renseigner sur plusieurs aspects de la vie quotidienne, comme l'épargne ou l'emprunt de livres à la bibliothèque publique, dans le but d'accroître leurs aptitudes et habiletés sociales.

« Oui, nous affichons une belle croissance et nous faisons des profits, reconnaît Lucie Lapointe. Oui, nous distribuons nos briquettes dans cinq provinces et même dans des États américains. Mais



ROMAIN PELLETIER

Lucie Lapointe, directrice générale, les Ateliers Léopold Desrosiers.

notre plus grande fierté, c'est de voir évoluer constamment notre masse salariale, qui est passée de 400 000 \$ il y a huit ans à 1,8 M\$ à l'heure actuelle. »

« En plus de proposer des emplois et des salaires de qualité à des travailleurs aux prises avec un handicap ou une incapacité, la direction des Ateliers Léopold Desrosiers multiplie les démarches et travaille sans relâche pour conclure, dans leur intérêt, de nouveaux contrats et ainsi assurer la pérennité de la société », ajoute Manon Rioux, directrice de comptes au Centre financier aux entreprises du Bas-Saint-Laurent. ◆

Nom de l'entreprise: LES ATELIERS LÉOPOLD DESROSIERS

Emplacement: Matane

Secteur d'activité: manufacturier

Année de fondation: 1982

Nombre d'employés: 106

Chiffre d'affaires: 2,1 M\$, dont la moitié environ provient de subventions

Site Internet:
www.allume-feu-backdraft.com